



Politikjournalistin
Tatjana Heid
spricht zum Thema:

Politischer Digital-Journalismus in Zeiten von „Fake-News“

Digital-Journalismus ist das Spannendste, was der Journalismus derzeit zu bieten hat, und gleichzeitig mit das Anstrengendste. Nachrichten machen nie Pause, die LeserInnen reagieren sofort und sogar namhafte PolitikerInnen zweifeln die Integrität der Medien an.

Wie gestaltet sich die Arbeit in einem modernen, auf Digital-Journalismus ausgerichteten Newsroom? Was heißt das eigentlich: multi-medial arbeiten? Und was ist der Reiz von Politik-Journalismus, wo die Klickbringer oft eher Sport, Unterhaltung und Crime sind? Wie lässt sich mit dem Vertrauensverlust in die Medien umgehen?

Diese Fragen beantwortet Tatjana Heid, ehemalige Fachjournalistik-Studentin und heute Head of News & Politik bei t-online.de. Außerdem berichtet die leidenschaftliche Politikjournalistin über ihren Weg vom Hörsaal in den Beruf.

Ansprechpartnerin: Prof. Dr. Ulrike Weckel
ulrike.weckel@uni-giessen.de

Dienstag

04.12.2018

18 Uhr

Phil I, C 214